

「日本一のれんげ畑」で
地域の賑わいづくりにチャレンジ



アクション PLAN
ACTION **P**LAN

総社吉備路商工会

「儲かる経営」と「住みよい地域づくり」のために 私たちは「アクションプラン」をつくりました

単なるビジョンでなく、行動のためのアクションプランです

- 1 泥臭くとも、会員や地域の知恵と工夫を結集した「実現可能な、具体的で身近なプラン」です。
- 2 総社市総合計画を踏まえ、商工会在り組む目標と戦略を積極果敢に盛り込みました。
- 3 プランの目標は、地域の特性・独自性を踏まえて多様な会員ニーズに応えています。

恵まれた地域資源（歴史、文化、自然）をフル活用し、
5年後の「総社吉備路商工会」を描き、実現を目指します

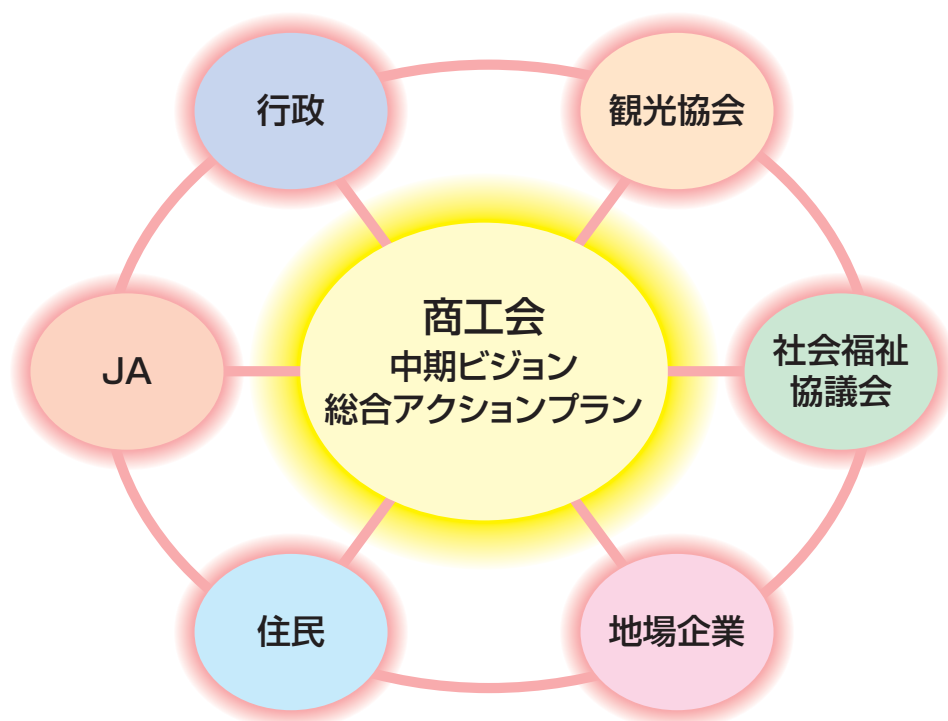
- 1 商工会・行政・大學が協働により策定したプランは、一つ一つ着実に実行します。
- 2 プラン実行の進捗状況、結果を公表することで、会員、行政、地域社会から高い信頼を得ます。
- 3 会員、地域社会のニーズに応える経営支援・地域づくりへの取り組みは、事業基盤の強化、「儲かる経営」の実現に近づきます。



地域の商工業者の繁栄。これこそが商工会最大の使命であると考えます。

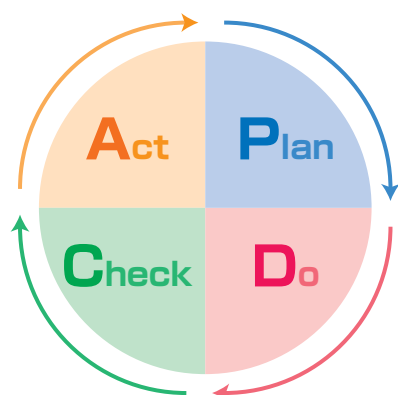
行政との協働により、地域ぐるみでプランを実行します

- 介護事業への取り組みは、商工会単独では実行・成果出しが困難です。このような事業への取り組みは地域の代表である商工会が関係機関との協働による枠組（仕組み）づくりから積極的に進めます。



アクションプランには、成果の出る“仕組み”をセットします

- 商工会は、アクションプランに基づいて実行計画を策定します。
- 年間計画にPDCAサイクルを盛り込みます。結果の検証と次年度計画への反映を行い、改善活動を継続的に進めます。
- 計画の進捗状況の確認と年度毎の総括を行い、その内容は公開します。



Plan..... 目標を設定して、それを実現するためのプロセスを設計する

Do..... 計画を実施し、そのパフォーマンスを測定する

Check..... 測定結果を評価し、結果を目標と比較するなど分析を行う

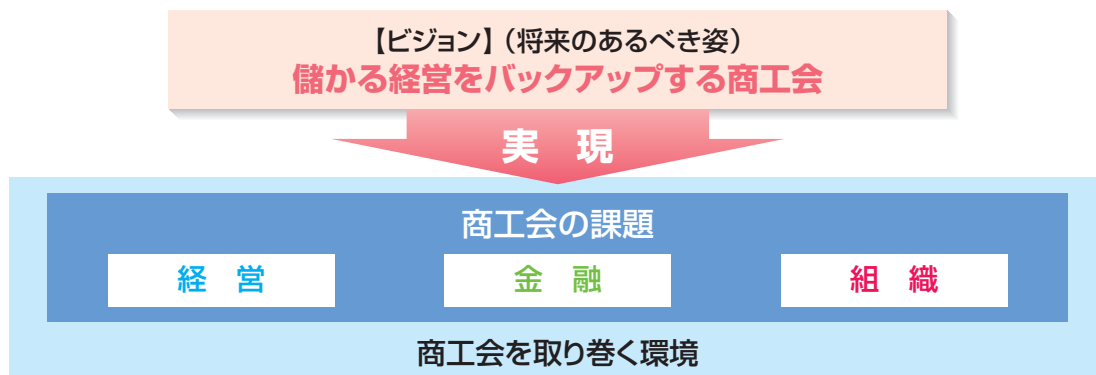
Act..... プロセスの継続的改善・向上に必要な措置を実施する

アクションプランは、

1. 「経営支援」と 2. 「地域(まち)づくり」 の2部構成です。

1. 経営支援…事業の成長を手助けする支援に取り組みます

- 商工会は、伝統的に税務相談や労務相談、そして金融斡旋など経営上の基本的な部分の支援を中心に行ってきました。今日においても、このような活動へのニーズは依然高く、継続して支援する必要があります。しかし、商工会が実施した会員の皆様のニーズ調査では、「事業の成長のための支援」、いわば「儲かる経営」につながる支援を多くの方々が望んでいました。
- 商工会の経営支援のあり方(支援機能の検討)では、ビジョン(基本理念)を「**儲かる経営をバックアップする—商工会**」としました。
- ビジョン実現に向けて、これまで利用頻度の低かった「経営」面での支援、幅広く充実した「金融」支援、そしてこれらを的確に実施していくための組織づくりを柱として商工会の経営支援機能を組み立てます。



「**儲かる経営をバックアップする商工会**」を実現するための課題は山積しています。これを短期で解決するもの、中長期的な視点をもって粘り強く解決していくものに仕訳を行い、一つひとつ確実に解決し、ビジョン達成に向けて努力していきます。

【ビジョン】儲かる経営をバックアップする商工会

ビジョン実現のためアクション

経営

- 1 経営に関する相談指導の利用率向上
- 2 専門指導のニーズの喚起
- 3 工業に関する指導力の強化
- 4 販路開拓支援に関する指導力の強化
- 5 非会員に対する巡回指導の徹底
- 6 会員間の交流・連携の促進
- 7 産学連携の仕組みづくり
- 8 経営革新計画策定支援
- 9 経営改善計画策定支援
- 10 再チャレンジの支援
- 11 ASP版記帳機械化の推進

金融

- 1 国民生活金融金庫の利用促進
- 2 岡山県信用保証協会の利用促進
- 3 地元金融機関との連携
- 4 国・県金融施策の活用

組織

- 1 商工会の認知度の向上
- 2 総社市との連携、パイプづくり
- 3 商工会の利用し易さの向上

『ビジョン実現のためのアクション』の各項目に対応した具体的な実行施策は次のようになります。

経営

1 施策パンフレットの作成配布

経営1 経営2

商工会の事業、サービスをわかりやすくまとめたパンフレットを作成し、会員、地域商工事業者の皆様に配布いたします。商工会では何をしてくれるのか、商工会に相談すればこんな解決の糸口が見つかる…といった内容としていきます。

2 計画に基づく巡回指導

経営1 経営5

こまめに事業所を訪問することにより、常に経営相談の一番身近な存在として認められるようになっていきます。さらに商工会地区全体で上下期に分け、巡回指導計画を立て、商工会施策、方針に基づいて効果的に実施します。

3 専門家との連携指導

経営3 経営8 経営9 経営10

各分野の専門家を無料で派遣し、経営資源の少ない小規模事業者の問題を解決するエキスパートバンク制度、経営革新計画策定を推進するシニアアドバイザー制度などを活用し、商工業者の高度で多様化するニーズに対応します。

指導員が、こまめな巡回を通してそのニーズを商工業者から喚起し、適切な形で専門家と連携し、強力に「儲かる経営」をバックアップしていきます。

4 経営戦略構築シート活用

経営8 経営9

5 ITを活用した販路拡大支援

経営4

6 商談会開催による販路拡大支援

経営4 経営6 経営7

7 事務受託による経営の合理化

経営11

金融

1 金融懇談会の開催

金融1 金融2 金融3

国民生活金融公庫、地元金融機関、信用保証協会などとの金融懇談会を開催し、情報交換を通して、円滑で幅広い金融斡旋を実現していきます。

2 会員向融資制度の確立

金融3

地元金融機関と協定を結び、会員向融資制度を創設します。幅広い金融斡旋のニーズに対応することで会員メリットを打ち出すことができますようになります。

3 金融相談会の開催

金融1 金融2 金融3 金融4

組織

1 会員増強運動の実施

組織1 組織3

組織率の向上を常に意識した活動をしていきます。商工会の役職員一体となって取り組んでいきます。本アクションプランで掲げた施策を確実に実行し、機能強化をはかることにより、商工会の魅力をアップさせていきます。

2 行政への提言、陳情

組織2

3 行政との共同事業実施

組織2

4 ホームページでの情報提供

組織1

5 事務局会議の定期開催

組織3

2. 地域(まち)づくり…「地域の賑わい」づくりと「住み良いまち」にするための取り組みです

- 吉備路は、壮大な遺跡群・歴史的建造物等により、古代吉備王国の中心として栄え、そこには大和朝廷に匹敵する巨大勢力が存在していました。
吉備路に残る歴史景観と自然環境は、多くの人を魅了し、惹きつける優れた地域資源です。吉備路の景観は、最優先で守り続けなければなりません。
一方で、超高齢化社会の到来に伴い、商工会地域には従来のコミュニティ機能が崩壊し、集落の維持が困難な地域が増加しています。
- 商工会の地域(まち)づくり事業では、賑わいづくりと独居老人対策の2つを取り上げ、ビジョン(基本理念)を
「地域に賑わい・ふれあい・助け合いをもたらす-商工会」としました。
- ビジョン実現に向けて、商工会・行政・地域が一緒になって、新たな組織を立ち上げ、課題の克服に協働して取り組んでいくことを目指します。

(1) 観光・交流振興 —地域に賑わい、ふれあいをもたらす商工会—

豊かな地域資源(歴史景観、自然環境)と「日本一のれんげ畑」で温かくもてなし、多彩な交流を実現しよう
「日本一のれんげ畑」実現のために

●基本戦略

歴史景観に優れる国分寺周辺をれんげ畑のモデル地区として、れんげ育成事業を集中的に実施します。そして、事業の成果をデモンストレーション効果として吉備路一円、市内一円に波及させていきます。

●組織

商工会、行政、地域住民、地域団体との協働を可能とする新組織「日本一のれんげ畑を育てる会」を設立します。

●事業施策

商工会が指定管理者として運営していく「もてなしの館」の積極活用
(館内展示室、れんげ米の販売、その他)

れんげフォトコンテストの開催、れんげ写生会の開催、

商工会、吉備路地域の地権者(耕作者)、行政との連携(意見交換会)

吉備路れんげ米の研究(商標、ブランド化、販路、米袋デザイン等)

吉備路地域田畑の土質(土壌)の改良研究

●実施計画

- | | |
|------|---|
| 19年度 | 「日本一のれんげ畑」を育てる会の設立
れんげ写生会の実施(もてなしの館展示室で展示、一般公開)
れんげフォトコンテストの実施(//)
商工会、関係地権者、耕作者との連絡会議
吉備路れんげ米(米袋)、販路等の研究 |
| 20年度 | 該当田畑の暗渠、排水工事の検討
(財)農業公社きびの里との連携
れんげ写生会の実施(もてなしの館展示室で展示、一般公開)
れんげフォトコンテストの実施(//)
吉備路れんげ米のブランド化、販売 |
| 21年度 | 該当田畑の暗渠、排水工事
(財)農業公社きびの里との共同作業
れんげ写生会の実施(もてなしの館展示室で展示、一般公開)
れんげフォトコンテストの実施(//) |

(2) (高齢者) 福祉商業の創設

—地域に助け合い、ふれあいをもたらす商工会—

伝統的日本文化「結い」の心を現代の共生システムに活かして、安心して暮らせるまちづくりを推進しよう

①福祉商業の実践、研究の背景

- ① 商工会地区の独居老人(65才以上)の割合は、地域により大きく異なりますが、総社市全体の独居老人の約24パーセントに達しています。
- ② 人口構造から独居老人が急激に増加する事が読みとれ、高齢により移動手段を持たない老人の買い物や理美容等のサービスの提供が地域の大きな課題になると予想されます。
※独居老人への福祉商業のあり方は奥深く重い課題であり、中長期的な視点に立って、今後改めて取り組んでいきます。

②福祉商業の現状での問題点

- ① 健康な独居老人(交通弱者)への商品や各種サービスの提供は商店主、隣人等の善意に多くの部分を頼っています。
- ② 商店主、隣人等の加齢・高齢化により商品やサービスの提供が制約を受ける事になります。
- ③ 独居老人の増加に伴い全体の需要は安定して増加基調にありますが、地域に点として存在するため経済効率が悪く、特に山間僻地への商品・サービスの提供は採算割れとなっています。

③福祉商業の推進に当たって

●基本戦略

- ① 日本の農村社会に根付いていた「結い」(ボランティア的共同作業)の心による助け合いで、安心して暮らせるまちづくりを推進します。
- ② 商工会、行政、社会福祉協議会のそれぞれの役割、分担区分に基づき、相互の連携体制を確立し協働により推進します。

●組織

独居老人(交通弱者)と商工業者を結ぶ取り次ぎ、仲介機関の設立により推進します。

●事業施策

商工会、行政、社会福祉協議会との連絡会、情報交換会、取り次ぎ、仲介機関の研究
買い物サービスの研究(発注、取扱商品、提供サービス等)
代金決済方法の研究(現金、口座振替等)

●実施計画

- 19年度 商工会、行政、社会福祉協議会との情報交換会(独居老人の現況把握)の開催
独居老人(交通弱者)と商工業者を結ぶ取り次ぎ、仲介機関設立の研究
買い物サービスの研究(発注、取扱商品、提供サービス等)
代金決済方法の研究(現金、口座振替等)
- 20年度 独居老人(交通弱者)と商工業者を結ぶ取り次ぎ、仲介機関の設立
買い物サービスの研究(発注、取扱商品、提供サービス等)
代金決済方法の研究(現金、口座振替等)
- 21年度 独居老人(交通弱者)と商工業者を結ぶ取り次ぎ、
仲介サービスの開始
買い物サービスの実施
生活サービスの実施

総社吉備路商工会は変わります！

「経営支援」、「地域(まち)づくり」に皆様の力をいただき
着実に実行し、成果を出します。ご期待下さい。

ごあいさつ

今日の我が国経済は、力ある者だけが厳しい競争を勝ち残れる“優勝劣敗”の格差社会に向かっています。市場経済の常として、競争に敗れた敗者は市場から退出を求められます。

地域の商工業者は、同業者との競争に加え目の肥えた消費者の厳しい眼にさらされる中、経営環境はかつてなく厳しいものがあります。

地域経済の基盤を支えてきた商工業者は、少子高齢化の大きな流れに翻弄され、移り気な市場を相手に大きな転換期を迎えております。

そしてこの事は、地域で暮らす方々に“雇用不安”としてふり懸かり、地域社会は揺らぎ、不安定さを増しています。

総社吉備路商工会は、平成17年に誕生した真新しい商工会です。

商工会には、商工業の振興・発展に加えて地域全体の“福祉の増進に資する”という崇高な使命が負託されています。

私たちは、合併を契機に地域経済を支える商工業者への「支援機能」を一層強化する事と、地域社会の課題を克服し、安心して住み良い「地域(まち)づくり」に真摯に取り組む決意を致しました。

この2つのテーマ実現を目指して、総社市、岡山県立大学、岡山県商工会連合会との協働(コラボレーション)により、地域独自のオリジナルプランとして商工会総合アクションプランを策定致しました。策定に当たり、ご協力賜りました関係各位の皆様方には心から厚く御礼申し上げます。

平成19年3月

総社吉備路商工会
会長 吉澤 威人

総社吉備路商工会

お問い合わせ、ご意見・ご質問は本部・各支所までお願いいたします。

本部

〒719-1162
岡山県総社市岡谷160
TEL：0866-93-8000
FAX：0866-94-4484

昭和支所

〒719-1311
岡山県総社市美袋1917-2
TEL：0866-99-1116
FAX：0866-99-2928

清音支所

〒719-1172
岡山県総社市清音軽部 1135-2
TEL：0866-93-1879
FAX：0866-93-1667